

AGENCE FRANCE-PRESSE UND GETTY IMAGES VERLÄNGERN IHRE ERFOLGREICHE GLOBALE CONTENT-KOOPERATION

Die langjährige globale Kooperation versorgt Redaktionen auf der ganzen Welt auch weiterhin mit erstklassiger visueller Berichterstattung aus den Bereichen Nachrichten, Sport und Unterhaltung.

[Getty Images](#), ein weltweit führendes Unternehmen im Bereich visuelle Kommunikation, und die internationale Nachrichtenagentur [Agence France-Presse](#) (AFP) haben heute mitgeteilt, dass sie ihren langjährigen Content-Vertrag verlängern werden. Seit 2003 kooperieren die beiden internationalen Medienunternehmen und ergänzen sich perfekt, so dass erstklassige, umfassende und aktuelle Berichterstattung aus Nachrichten, Sport und Unterhaltung Redaktionen und Leser auf der ganzen Welt erreicht.

Das jüngste Beispiel für diese starke Partnerschaft lieferte auf der redaktionellen Seite die herausragende gemeinsame Foto-Berichterstattung über die Ereignisse im US-Kapitol, die die hervorragenden Qualitäten von AFP und Getty Images kombinierte.

Seit fast 20 Jahren arbeiten Getty Images und AFP zusammen, um den Medien und anderen Organisationen weltweit eine Berichterstattung zu bieten, die in ihrer Breite, Tiefe und Qualität unerreicht ist», sagt [Ken Mainardis](#), Global Head of Content bei Getty Images. „Wir sind stolz darauf, unsere langjährige Partnerschaft fortzusetzen, bei der der Fokus auf der Qualität der redaktionellen Berichterstattung liegt und eine große geografische Reichweite erzielt wird.“

AFP und Getty Images haben eine bewährte Partnerschaft entwickelt, die auf einer langjährigen erfolgreichen Zusammenarbeit basiert“, so [Patrice Monti](#), Sales und Marketing Direktor bei Agence France-Presse. „Die Kooperation mit renommierten Partnern versetzt uns in die Lage, unser Vertriebsnetz zu erweitern und noch mehr Kunden auf der ganzen Welt mit Inhalten zu versorgen.“

Der Marktführer für Bildmaterial und redaktionelle Inhalte Getty Images versorgt über eine Million Kunden mit einer Berichterstattung, die in ihrer Tiefe, Breite und Qualität unerreicht ist. Ob roter Teppich, Fußballstadien oder Konfliktgebiete und darüber hinaus: Jedes Jahr stellt das Unternehmen Material zu über 160.000 Nachrichten und Events aus den Bereichen Sport und entertainment zur Verfügung. Das Unternehmen gehört zu den am häufigsten ausgezeichneten Bildagenturen der Welt, ihre Fotografen gewannen über 1.100 renommierte Preise, darunter Auszeichnungen wie den World Press Photo, den Sony Photography Awards, den White House Photographer of the Year und den Visa d'Or.

Dank eines starken Netzwerks von 450 Fotografen, die über die ganze Welt verteilt sind, wird der internationale Bilderdienst der AFP, der in der Branche für seine Qualität und seine Vielfalt geschätzt wird, Jahr für Jahr bei den größten internationalen Preisverleihungen im Fotojournalismus ausgezeichnet. Basierend auf der Expertise seiner Fotografen und Bildredakteure wird das Bildangebot der AFP durch die Produktion von mehr als 70 Partneragenturen ergänzt.

Über Getty Images:

Getty Images gehört zu den weltweit renommiertesten und angesehensten Quellen für visuellen Content, mit über 415 Millionen Inhalten, einschließlich Fotos, Videos, und Musik, die über die branchenführenden Websites www.gettyimages.com und www.istock.com verfügbar sind. Die Website von Getty Images bedient Kunden aus der Kreativ-, Geschäfts- und Medienwelt in nahezu allen Ländern und ist die erste Anlaufstelle, um leistungsstarke visuelle Inhalte von den besten Fotografen und Videografen der Welt zu entdecken, zu kaufen und zu teilen. Getty Images arbeitet mit über 340.000 kontributoren und hunderten Bildpartnern zusammen und bietet umfassende Berichterstattung mit über 160.000 Nachrichten und Material zu Sport und entertainment pro Jahr, aussagekräftiges kreatives Bildmaterial, um jedes kommerzielle Konzept zu kommunizieren, sowie das weltweit umfangreichste digitale Archiv für historisches Bildmaterial.

Besuchen Sie Getty Images unter www.gettyimages.com und erfahren Sie mehr darüber, wie das Unternehmen die einzigartige Rolle von Stand- und Bewegtbildern in der Kommunikationsbranche und der Geschäftswelt fördert und so kreative Ideen zum Leben erweckt. Neuigkeiten und Meldungen zum Unternehmen finden Sie im Pressebereich, für die Storys und Inspirationen hinter unseren Inhalten besuchen Sie Getty Images. creativeinsights.com. Sie finden Getty Images auf Facebook, Twitter, Instagram und LinkedIn, oder laden Sie die Getty Images App herunter, in der Sie die besten Bilder der Welt entdecken, speichern und teilen können.

Über AFP

AFP ist eine führende globale Nachrichtenagentur, die schnell, umfassend und überprüft über die Ereignisse, die unsere Welt prägen, und über die Themen, die unser tägliches Leben beeinflussen, berichtet. AFP stützt sich auf ein unvergleichliches Netzwerk von Journalisten in 151 Ländern und ist außerdem weltweit führend in der digitalen Verifikation. Mit 2.400 Mitarbeitern, die 100 verschiedene Nationalitäten repräsentieren, deckt AFP die Welt in sechs Sprachen ab, mit einer einzigartigen Qualität der Multimedienproduktion, die Video, Text, Fotos und Grafiken umfasst.



Contact AFP : Caroline Bulcke - Tel. : +33 (0)1 40 41 81 12 - caroline.bulcke@afp.com